

Clustertagung „Inspiration, Impulse, Innovationen“

Berufsbild Clustermanager – Qualifikation, Chancen und Herausforderungen

Prof. Dr. Hansjörg Drewello
Hochschule Kehl
Kassel, 4. September 2019

Gliederung

1. Berufsbild Clustermanager
2. Masterstudiengang Management von Clustern und regionalen Netzwerken
3. Europäisches Kompetenz- und Forschungszentrum Clustermanagement

1. Berufsbild Clustermanager

Definition Berufsbild

Unter Berufsbild“ versteht man die Beschreibung spezifischer Merkmale eines Berufs, durch die sich dieser von anderen Berufen abgrenzt. Es umfasst die Beschreibung aller Tätigkeiten, die in der Ausbildung und Ausübung eines spezifischen Berufs ausgeführt werden.

1. Berufsbild Clustermanager

Berufsfeldanalyse

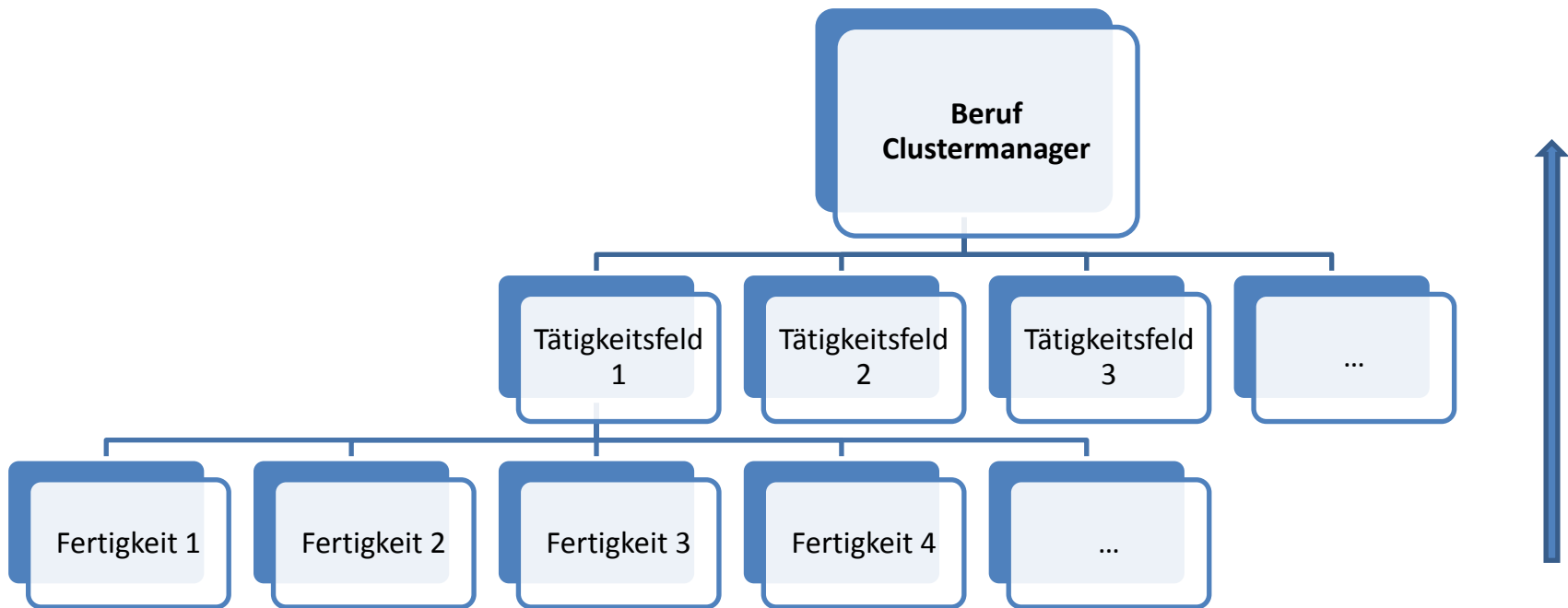
Mithilfe von **Fertigkeiten** können konkrete Aufgaben im Berufsalltag erledigt werden.

(Rosenstiel, Nerdinger 2011, 69)

Tätigkeitsfelder fassen verwandte bzw. ähnliche Fertigkeiten zusammen.

1. Berufsbild Clustermanager

Berufsfeldanalyse



1. Berufsbild Clustermanager

Berufsfeldanalyse - Ergebnisse

Tätigkeitsfelder

1. Vorschlagen einer Strategie für die Clusterinitiative
2. Aufbauen eines Netzwerks von Stakeholdern aus Unternehmen, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, öffentlichen Institutionen und sonstigen Organisationen
3. Vorbereiten und Steuern einer Clusterinitiative
4. Identifizieren und Analysieren von neuen Trends und Entwicklungen
5. Entwickeln von Projekten
6. Kommunizieren mit Partnern
7. Vorbereiten und Durchführen von Veranstaltungen
8. Führen von Personal
9. Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations
10. Vorbereiten und Durchführen von Evaluierungen des Clustermanagements

1. Berufsbild Clustermanager

Berufsfeldanalyse - Ergebnisse

Beispiel: Fertigkeiten im Tätigkeitsfeld 1

„Vorschlagen einer Strategie für die Clusterinitiative

- F1 Identifizieren von regionalökonomischen Faktoren, die für die strategische Ausrichtung der Clusterinitiative bestimmend sind
- F2 Identifizieren und Beteiligen von relevanten Personen, Unternehmen und Institutionen, die für die Ausarbeitung und Umsetzung der Strategie relevant sind
- F3 Erarbeiten und Festlegen einer gemeinsamen Strategie unter Beteiligung der relevanten Partner
- F4 Überwachen der Strategieumsetzung
- F5 Identifizieren des Bedarfs einer strategischen Neuausrichtung

Vollständige Darstellung: Drewello, Kielmann (2015), http://www.research-clustermanagement.org/uploads/media/2-2015_Clusters_DE_Berufsbild_web.pdf

Innovative || Unique || Forward-Looking

DEUTSCHFRANZÖSISCHER
MASTERSTUDIENGANG

Management
von Clustern
und regionalen Netzwerken

Programm Masterstudiengang

2. Masterstudiengang

Ausbildungsziele



Campus Strasbourg

- Vertiefte Kenntnisse in der Entwicklung und dem Management von Clustern, Wachstumspolen, Innovationsnetzen und anderen regionalen Netzwerken.
- Beherrschung von Projekt- und Kooperationsmanagement, Business & Competitive Intelligence, Personal- und Innovationsmanagement, Wirtschaftsrecht, Marketing und Kommunikation.
- Verständnis der wirtschafts-, sozial- und rechtspolitischen Rahmenbedingungen des regionalen Netzwerkmanagements sowie der Regional- und Strukturpolitik in Deutschland, Frankreich und der EU
- Anwendung und Nutzung nationaler und europäischer Förderprogramme

2. Masterstudiengang

Steckbrief des Studiengangs

- Vier Semester in Kehl und Strasbourg
- Deutsch-Französischer Abschluss (Master of Arts, M.A.)
- Vorlesungen, Kolloquien und Seminare in drei Sprachen
- Außergewöhnliche Lehrveranstaltungen (Brüssel-Seminar, MOC, SolutionLab)
- Praxisorientiertes Studium
- Duales Studium im zweiten Studienjahr oder fünfmonatiges Praktikum im 4. Semester
- Exkursionen nach Brüssel und Marseille
- Einzigartig in Europa



Campus Kehl



Campus Kehl

Aufnahmevoraussetzungen

- Bachelorabschluss oder vergleichbarer Hochschulabschluss
- Solide Sprachkenntnisse (Deutsch, Französisch, Englisch; B2)
- Bestehen der gemeinsamen Aufnahmeprüfung

2. Masterstudiengang

| 1. Semester Strasbourg | 2. Semester Kehl | 3. Semester Kehl / Strasbourg / Praxis | 4. Semester Praxis |
|---|---|---|--|
| <p>Einführung Clusterthorie</p> <p>Cluster(-politik) in Europa</p> <p>Einführung Unternehmensführung</p> <p>Strategisches Management</p> <p>Marketing</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Verhandlungstechnik</p> | <p>Interkulturelles Management</p> <p>Clusterrelevante Politikfelder</p> <p>Innovationsökosysteme</p> <p>Global Value Chain Management</p> <p>Microeconomics of Competitiveness</p> <p>Kommunikations- und Informationsmanagement</p> | <p>Organisation und Management von Clustern und regionalen Netzwerken</p> <p>Clusterfinanzierung</p> <p>Innovationsmanagement</p> <p>Business & Competitive Intelligence</p> <p>Gestaltung kollaborativer Innovation</p> <p>Wissenschaftliches Arbeiten</p> | <p>Praktikum (mind. 5 Monate)</p> <p>Master-Thesis</p> |

Europäisches Kompetenz- und Forschungszentrum Cluster Management

Europäisches Kompetenz- und Forschungszentrum Cluster Management

Regionalmanagement



Angewandte Forschung



Evaluation



Beirat

Experten-Netzwerk

Further information



European Competence and Research Center Cluster Management

www.research-clustermanagement.org



Master's program

www.master-clustermanagement.eu