

# IJSO 2020

17th International  
Junior Science Olympiad

Frankfurt, Germany | Dec 2<sup>nd</sup> – 12<sup>th</sup> 2020

[www.ijso2020.de](http://www.ijso2020.de)



Herausgeber:

**International Junior Science Olympiad 2020**

Geschäftsführerin IJSO2020: PD Dr. Heide Peters

IPN – Leibniz-Institut für die Pädagogik  
der Naturwissenschaften und Mathematik  
an der Universität Kiel

Olshausenstraße 62, 24118 Kiel

E-Mail: [info@ijso2020.de](mailto:info@ijso2020.de)

[www.ijso2020.de](http://www.ijso2020.de)

## 17th International Junior Science Olympiad (IJSO2020)

Als Herausforderung für den naturwissenschaftlichen Spitzennachwuchs und zur Förderung junger Forschertalente aus der ganzen Welt wurde 2004 die International Junior Science Olympiad ins Leben gerufen.

In jährlichem Turnus und in einem international ausgeschriebenem Wettbewerb setzen sich die talentiertesten Jugendlichen zunächst im Rahmen von nationalen Vorentscheidungen gegen tausende Mitbewerber\*innen durch.

Die 300 Gewinner\*innen aus 50 verschiedenen Nationen im Alter von 15 Jahren und jünger treten bei der IJSO gegeneinander an. Kulturübergreifend und durch ihre naturwissenschaftliche Neugier in den Disziplinen Biologie, Chemie und Physik vereint, wetteifern sie in Theorie und Praxis um Gold-, Silber- und Bronzemedailles.

Deutschland freut sich darauf, 2020 erstmals die International Junior Science Olympiad auszurichten und 900 Gäste für elf Tage in Frankfurt am Main begrüßen zu dürfen.

300 Jugendliche, 200 begleitende Mentorinnen und Mentoren und zahlreiche Vertreter aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und den Medien finden sich zu einem brückenbauenden und zukunftsweisend globalen Austausch vom 02. bis 12. Dezember 2020 in Frankfurt zusammen.



## Struktur der Trägerschaft

Bei der IJSO2020 kommt es zu einem Zusammenschluss der obersten Bundesbehörde BMBF sowie kommunaler und institutioneller Träger.

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) ist offizieller Auftraggeber und hat das Leibniz-Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften und Mathematik (IPN) mit der Ausrichtung der International Junior Science Olympiad 2020 betraut.

Partner sind das Land Hessen und das Hessische Kultusministerium.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Hessisches  
Kultusministerium



IPN

Leibniz-Institut für die Pädagogik der  
Naturwissenschaften und Mathematik

## Termin & Ort

02. bis 12. Dezember 2020 in Frankfurt/Main

## Teilnahme

750 Personen

## Locations

- Haus Kap Europa, Kongresshaus der Messe Frankfurt
- Jahrhunderthalle, Hoechst
- Kultur- und Kongresszentrum, Haus der Jugend, Frankfurt
- Tagungsräume, Klausur- und Experimentierräume

## Programm

- Events: Eröffnungsfeier, Cultural Night, Abschlussfeier
- Akademisches Programm: Theoretische und experimentelle Klausuren, Individual- und Teamleistungen
- Rahmenprogramm: MINT, Enrichment, Kultur, Alltagsleben, Socializing in Frankfurt und Umgebung

## Kanäle

- Social Media
- Print-Publikationen
- Websites
- Werbeflächen, City-Medien
- Print, Online, Hörfunk, TV

## Zielgruppe

8 bis 80 Jahre alt, gebildet, Nutzer von Social Media und Online-Medien

## Globale Verständigung

Der olympische naturwissenschaftliche Wettbewerb dient der Nachwuchsförderung im MINT-Bereich und ermöglicht internationale Vernetzungen und zukunftsorientierten, interkulturellen und nachhaltigen Austausch.

Mit diesem Akt der globalen Verständigung bieten sich zahlreiche Plattformen, Deutschland und Europa als attraktive Standorte für Innovationen, Forschung und Bildung zu präsentieren. In der Rolle des Gastgebers nutzen wir die Chance, die Mainmetropole, das Land Hessen und das gesamte Bundesgebiet als eine moderne Gesellschaft und attraktiven, weltoffenen Standort vorzustellen.

Junge Menschen werden über Grenzen hinweg in einen anregenden Diskurs treten und gemeinsam die Zukunft gestalten. Durch den intensiven Austausch sowie durch das reichhaltige, begleitende Veranstaltungs- und Bildungsprogramm werden sie eine Fülle von unvergesslichen Eindrücken und Ideen mit nach Hause nehmen und in die Welt hinaus tragen.

**Das IJSO2020-Video auf: [www.ijso2020.de](http://www.ijso2020.de)**

## Unsere Botschaft

- Naturwissenschaften als Beitrag zum Verständnis unseres Seins – wichtig für jeden Einzelnen von uns
- Wissenschaft lebt vom Dialog und Miteinander – ohne Grenzen und interkulturell
- Wir teilen eine Welt

## Unsere Ziele

- Wissenschaftlichen Nachwuchs früh fördern und einen zukunftsorientierten Entwicklungsbeitrag leisten
- Zum besseren Verständnis der Welt beitragen
- Den jungen Talenten einen anspruchsvollen und fairen Wettkampf bieten
- Eigenverantwortung, Selbstständigkeit und interkulturellen Austausch fördern
- Nachhaltige Impulse für die Nachwuchsförderung im MINT-Bereich setzen
- Deutschland und Europa als attraktiven Standort für Innovation und Forschung präsentieren

## Mediale Wirksamkeit

- Zukunftsorientiertes, hochkarätiges Medienevent mit internationaler Strahlkraft
- Multichannel-Strategie: Einbindung aller medialen Kommunikationsformen wie Online, Social Media, Print, TV, Hörfunk
- Einbindung des Publikums: Social Media
- Intensive Pressekommunikation: Pressekonferenzen, Interviews, TV- und Hörfunkbeiträge

## Geschäftsbeziehung – Partnerschaft

Unsere Beziehung zu Partnern ist mehr als eine Geschäftsbeziehung - sie ist eine Partnerschaft.

Neben finanziellen Ressourcen stellen die Partner Produkte, Technologien und Fachwissen zur Verfügung oder unterstützen die Vermarktung des Wettbewerbs. Dafür genießen sie eine außergewöhnliche Präsenz und können ihre Marke über die einzigartige Vermarktungsplattform der IJSO2020 präsentieren.

Die Marke der IJSO-Partner profitiert von dem olympischen Gedanken, der mit einer Reihe von Idealen und Werten verbunden ist, die auf der ganzen Welt eine starke Resonanz haben.

Darüber hinaus bietet die IJSO2020 ihren Partnern die Möglichkeit, Marketingprogramme, Präsentationen sowie Aktivitäten der Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen. Hauptpartnern gewährleistet die IJSO Exklusivität in ihren spezifischen Branchen.

Motivieren Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verbessern Sie die Reputation Ihres Unternehmens und pflegen Sie ein nachhaltiges Engagement in der Region.

## Partner haben die Wahl

Partner der IJSO2020 können sowohl Sponsorenpakete unterschiedlicher Kategorien als auch einzelne Leistungen buchen. Für welche Kategorie auch immer Sie sich entscheiden, als Partner finden Sie bei uns ideale Darstellungsmöglichkeiten mit einer vielschichtigen inhaltlichen Integration in die Kommunikation.

### Donor Circle

Wir bieten Spendern Danksagungen und Logopräsenz in Online- und Offline-Publikationen.

1

### Sponsor Circle

Die ideale Position für Unternehmen, Stiftungen und alle, die sich dem Nachwuchs, den Wissenschaften und dem Standort Frankfurt und Deutschland verbunden fühlen.

2

### Premium Circle

Das hohe C unter den Partnerschaften. Partner des Programms sowie Gastronomiepartner werden Teil des Erscheinungsbildes und erhalten alle Optionen der Repräsentanz rund um „ihren“ Programmteil.

3

### Special Project Circle

Maßgeschneiderte Leistungen und individuelle Konzepte für Medien mit Optionen für die Produktpräsenz, umfangreiche Werbeleistungen, Kartenkontingente und Events.

4

# Donor Circle

Spenden-Pakete

GALILEO

CURIE

NEWTON

Sachspenden



## Die IJSO finanziell und organisatorisch unterstützen

Wir freuen uns, wenn Sie der IJSO2020 eine Spende zukommen lassen - sei es als Privatperson, als Unternehmen, als Stiftung oder als gemeinnützige Organisation. Wir bedanken uns bei unseren Spendern mit:

Logo-Platzierungen	GALILEO	CURIE	NEWTON
IJSO2020-Website	✓	✓	✓
Programmheft (Print), 500+ Expl.	✓	✓	✓
Programm Abschlusszeremonie, Flyer (Print), 800 Expl. (internationale Gäste aus Politik, Wissenschaft, Kultur, Bildung)		✓	✓
Im Abspann des Imagefilms via Social Media-Kanälen, bei Veranstaltungen der IJSO und Messen			✓
<b>Spendenbetrag</b>	<b>2.500 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>10.000 €</b>

### Hinweise:

Spenden sind Geld- oder Sachzuwendungen.  
Spender erhalten eine Zuwendungsbescheinigung des IPN.

## Mehrwert und Nachhaltigkeit

Mit Sachspenden können Unternehmen den wissenschaftlichen Nachwuchs unterstützen sowie interessante und wertschöpfende Wege nutzen, um ihr Publikum direkt mit Produkten zu erreichen.

Mögliche Kategorien und Beispiele von Sachspenden:

### Kleidung

Hoodies, Westen, Regenjacken, Handschuhe, Schals, Mützen

### Accessoires

Taschen, Rucksäcke, Regenschirme, Trinkflaschen, Thermobecher, Brotdosen, Taschenkalender, Goodie Bags, Süßigkeiten

### Labor

Laborgeräte, Kittel, Schutzbrillen

### Technik

Veranstaltungstechnik, Netzwerktechnik, Drucker, Reiseadapter

#### Hinweise:

Spenden sind Geld- oder Sachzuwendungen.  
Spender erhalten eine Zuwendungsbescheinigung des IPN.

# Sponsor Circle

## Sponsoren-Pakete

HUMBOLDT

GOETHE

MERIAN



# Sponsoren-Pakete

Logo-Platzierungen	HUMBOLDT	GOETHE	MERIAN
IJSO2020-Website mit Verlinkung zur Sponsor-Website	✓	✓	✓
Programmheft (Print), 500+ Expl.	✓	✓	✓
Programm Abschlusszeremonie, Flyer (Print), 800 Expl.	✓	✓	✓
Print Merchandise + Sponsorenwand		✓	✓
Hoodies/Mützen/Schals/Taschen		✓	✓
Roll-Up Banner - exklusiv, 1x Banner, 1x Sponsor		✓	✓
Screen-Schleife vor und nach der Abschlusszeremonie			✓
Lanyards/Badges			✓

Nennung und spezifische Berichterstattung	HUMBOLDT	GOETHE	MERIAN
Täglicher Print Newsletter während der Veranstaltung	✓	✓	✓
Social Media, z. B. Twitter, Facebook, und Presstexte		✓	✓
Website, prominent im Newsbereich auf Hauptseite	✓	✓	✓
Abspann des Imagefilms via Social Media-Kanälen, bei Veranstaltungen der IJSO und Messen		✓	✓
Möglichkeit der ausführlichen Berichterstattung			✓
Danksagung in Moderation der Abschlusszeremonie			✓

Prominente Sichtbarkeit und Rechte	HUMBOLDT	GOETHE	MERIAN
Roll-Ups	✓	✓	✓
Give-aways in Teilnehmertasche		✓	✓
Persönliche Einladung zur Abschlusszeremonie		✓	✓
Präsentation von Produkten / Ausstellung oder Standfläche		✓	✓
Recht zur Verwendung des IJSO2020-Logos			✓

**Paket-Preise (exkl. MwSt.)**

**25.000 €    45.000 €    75.000 €**

# Premium Circle

## Premium Partner

ERÖFFNUNGSFEIER

ABSCHLUSSZEREMONIE

CULTURAL NIGHT „PARTY“

IMAGEFILM, IMAGEBROSCHÜRE

RAHMENPROGRAMM (Ausflüge, Exkursionen)

KLAUSURPROGRAMM

GASTRONOMIEPARTNER

## Wechselseitiges Engagement

Projektpartnerschaften bei der IISO2020 sind Ausdruck des tiefen wechselseitigen Engagements. Je nach Kompetenz und Ressourcen können Sie ein Projekt wählen und dieses mit Geldmitteln, Sach- oder Dienstleistungen unterstützen. Im Gegenzug erhalten Sie alle Leistungen aus dem Sponsoren-Paket HUMBOLDT (Seite 14).

### Exklusive Projektpartnerschaften

● <b>ERÖFFNUNGSFEIER (Veranstaltungstechnik, Catering)</b>	<b>125.000 €</b>
● <b>ABSCHLUSSZEREMONIE (Veranstaltungstechnik, Catering)</b>	<b>175.000 €</b>
● <b>CULTURAL NIGHT („Party“)</b>	<b>100.000 €</b>
● <b>IMAGEFILM, IMAGEBROSCHÜRE</b>	<b>70.000 €</b>
● <b>RAHMENPROGRAMM (Exkursionen, 4 halbe Tage, ca. 600 PAX)</b>	<b>80.000 €</b>
● <b>KLAUSURPROGRAMM (3 Tage)</b>	<b>60.000 €</b>

Bitte betrachten Sie unsere Vorschläge als Einladung zu weiteren Gesprächen. Sobald wir von Ihnen erfahren, welche Projekte und welches Gesamtleistungsgefüge aus Ihrer Sicht die höchste kommunikative Kraft entfaltet, können wir gemeinsam mit Ihnen die maßgeschneiderte Kooperation ausarbeiten.

## Partner des Gastronomieangebots

Gastronomiepartnern bieten wir je nach Intensität des Engagements Kommunikationsleistungen aus unseren Sponsoren-Paketen (Seite 14) sowie folgende exklusive Optionen:

- Ausschank, Produktpräsenz- und Werberechte für definierte Produktkategorien
- Markenpräsenz über gebrandetes Equipment, Ausschankwagen und Tools
- Einbindung der Wort- und Bildmarken in die Eventkommunikation (digital, print, on site) einschließlich Nachberichterstattung.

### **Folgende Getränke-Produkte und Mengen sollen bei der IJSO2020 angeboten werden:**

60 hl Cola + Limonaden

90 hl Säfte + Schorlen + Mineralwasser

Basis ist der Verbrauch für 11 Tage mit ca. 2 Liter/Tag à 750 PAX

### **Folgende Food-Produkte und Mengen sollen bei der IJSO2020 angeboten werden:**

Snacks

Süßigkeiten

Gebäck

Mengen je nach Angebot für 11 Tage mit 750 PAX

# Medienpartner

## Cross-Marketing-Projekte mit positivem Imagetransfer

Wir bieten unseren Medienpartnern vielfältige Cross-Marketing-Projekte mit positivem Imagetransfer, um neue Zielgruppen zu gewinnen und bestehende Kunden zu binden.

- Einräumung des Rechts für die Wort- und Bildmarke „Offizieller Medienpartner“
- Logo des Medienpartners auf Drucksachen (z.B. Veranstaltungsplakate oder Eintrittskarten)
- Logoeinbindung des Medienpartners auf der Homepage
- Banner auf der IJSO-Website
- Banner, Fahnen an den Veranstaltungsorten
- Anzeigenschaltungen und redaktionelle Beiträge (z.B. Programmheft, Newsletter)
- Durchführung einer Pressekonferenz bzw. PR-Aktion mit dem Medienpartner
- Infostand oder Lounge des Medienpartners bei den Veranstaltungen
- Promotion-Aktionen (z.B. Verteilen von Zeitung und/oder von Werbematerialien)
- Einrichtung einer Rubrik „Medienpartner präsentiert...“ in einer Publikation
- Einbindung/Nennung des Medienpartners in Social Media-Posts

## Multiplikatoren und mediale Aufmerksamkeit

**Die IJSO2020 ist eine Veranstaltung mit vielen Multiplikatoren und hoher medialer Aufmerksamkeit.**

Wir freuen uns über diesen partnerschaftlichen, spannenden und kreativen Dialog mit der Presse, von dem mithin auch unsere Sponsoren profitieren.

**Wir integrieren unsere Partner in die Pressearbeit der IJSO2020:**

- Pressekonferenz (Logo-Präsenz)
- Nennung als Sponsor in den Pressemeldungen
- Preisverleihungen (Logo-Präsenz)



## Stories, Fotos, Videos, Interviews

Mit IJSO2020 Social Media führen unsere Partner einen kollaborativen und authentischen Dialog mit der Community. Stories, Fotos, Videos, Interviews des Wettbewerbs werden über verschiedene Plattformen gepostet.

**Folgende Social Media-Plattformen befinden sich derzeit im Aufbau:**



**FACEBOOK (Live-Video-Material, Fotos, Interviews)**



**INSTAGRAM (Fotos der IJSO2020)**



**YOUTUBE (Tipps, Trailer, Aftermovies)**



**NEWSLETTER (Einbettung aktueller Inhalte)**

## Zentrale Informationsplattform für den gesamten Wettbewerb

Die Website wird mit der Austragung der IJSO2020 verknüpft und ständig auf den neusten Stand des Wettbewerbs gebracht. Mit der Platzierung eines Logos oder Banners können Partner in einen dynamischen und authentischen Dialog mit ihrer Zielgruppe treten.



- Integration von Bannern
- Logos werden verlinkt
- Nennung des Partners in der Rubrik Sponsoren
- Partner werden auf der Website vorgestellt und evtl. die Hintergründe des Engagements erläutert

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Für weitere Informationen steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung:

### **HESSEN TRADE & INVEST GMBH**

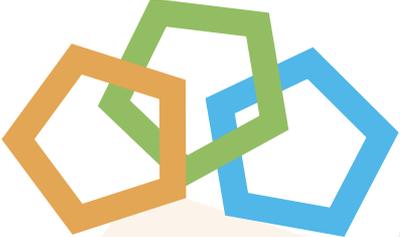
Konradinallee 9  
65189 Wiesbaden, Germany

Fon +49 (0)611 95017-8925

Fax: +49 (0)611 95017-5-8925

Email: [julia.lange@htai.de](mailto:julia.lange@htai.de)

[www.htai.de](http://www.htai.de)



# IJSO 2020

17th International  
Junior Science Olympiad

Frankfurt, Germany | Dec 2<sup>nd</sup> – 12<sup>th</sup> 2020

[www.ijso2020.de](http://www.ijso2020.de)

Frankfurt, Germany | Dec 2<sup>nd</sup> – 12<sup>th</sup> 2020

