

## Digitale Technologie und Vernetzung: Erfolgs-Booster für den stationären Handel

Das große Potenzial des Einzelhandels besteht darin, ein Ort des Erlebnisses zu sein. Mit dieser Vision und den umfangreichen digitalen Services zeigt der Frankfurter Laufshop, wie eine Abgrenzung zum reinen Online-Handel möglich und erfolgreich wird.



„Wer bei uns online einen Beratungstermin vereinbart, kauft zu 99 % auch den Schuh!“

Jost Wiebelhaus  
Gründer & Inhaber

### Das Unternehmen

Der Frankfurter Laufshop wurde 2001 von Jost Wiebelhaus gegründet. Der Sportler und Volkswirt betreibt das Fachgeschäft für Laufen und Walken mitten in der Frankfurter City in der Großen Friedberger Straße an der Konstablerwache. Mit zehn Beschäftigten liegt der Fokus auf der individuellen Beratung der Kundschaft durch ein hochmodernes Laufanalyse-System und der Auswahl passender Sportschuhe und Zubehör.



MEHR ERFAHREN:  
[www.frankfurter-laufshop.de](http://www.frankfurter-laufshop.de)

### Die Zukunft des Einzelhandels als Kombination von analoger Beratung und digitalen Services

Jost Wiebelhaus war selbst ambitionierter Läufer. Basierend auf seiner Leidenschaft für den Sport und der Ausbildung zum Bankkaufmann und Volkswirt gründete er 2001 den Laufshop in Frankfurt mit der Idee, mehr als nur ein Fachgeschäft zu sein. Er begreift die Digitalisierung mit allen Facetten als Chance für den Einzelhandel und ist mit seinem Konzept aus professioneller Beratung, ansprechendem Raum, modernster Technik und digitaler Kommunikation erfolgreich.

## Digitalisierung beim Frankfurter Laufshop

„Vor vielen Jahren war ich auf der ISPO (Internationale Sportmesse) in München, dort habe ich in einem Vortrag von Instagram erfahren und direkt ein Profil erstellt.“, erläutert der Gründer und Inhaber Jost Wiebelhaus. Über digitale Kommunikationskanäle wie Instagram, Facebook, YouTube und LinkedIn erreicht er heute mehrere Zehntausend potenzielle Kundinnen und Kunden, die dann über eine Online-Terminreservierung einen Beratungstermin vereinbaren können. Im Ladengeschäft selbst ist seit 2021 ein europaweit einzigartiges Laufanalyse-System das Herzstück der Beratung.

### Digitales Laufanalyse-System für Läufer und Walker

Über Social-Media-Kanäle hat Wiebelhaus die Bindung zu seiner Kundschaft stetig ausgebaut, verfestigt und durch die Online-Terminbuchung einen nutzungsfreundlichen, digitalen Service eingeführt. Der Erfolg: Die Beratungstermine liegen nicht mehr alle auf dem Samstagvormittag, sondern verteilen sich über die ganze Woche. Auch aus wirtschaftlicher Sicht hat sich der Service ausgezahlt, denn wer einen Termin vereinbart, trifft nach Erfahrungen des Inhabers mit höherer Wahrscheinlichkeit auch eine Kaufentscheidung. Während der Corona-Pandemie hat sich der Inhaber überlegt, wie er aus seinem Laufshop einen „Point of Experience“ machen kann, also einen Ort, an dem die Kundschaft eine positive Erfahrung machen, etwas erleben - und nicht nur ein Produkt kaufen kann. **Neben der Modernisierung des Interieurs wurde im März 2021 mit einem neuen Laufanalyse-System eine technische Innovation in Betrieb genommen.** Kundinnen und Kunden können auf einer 20 Meter langen Tartanbahn mit integrierter Druckmessplatte und aufzeichnender High-Speed-Kamera Probeläufe mit verschiedenen Schuhmodellen machen. Anhand dieser vollautomatisierten Datenauswertung - gemessen werden Druckpunkte, Laufstil,



Foto: Frankfurter Laufshop

Beinstellung usw. - können die Expertinnen und Experten aus den über 200 verfügbaren Schuhmodellen meist schnell drei bis fünf passende Modelle auswählen und am Ende den optimalen finden. **„Wir schaffen ein digitales Erlebnis mit hochqualitativer Datenmessung in unserem Laufshop.“**, so Jost Wiebelhaus weiter, **„Eine Investition, bei der der hessische DIGI-Zuschuss in Höhe von 10.000 Euro eine wichtige Unterstützung war.“** Im Vergleich zum analogen Ausmessen der Fußdaten vorher sei dies ein Quantensprung.

Der Einzelhandel steht hinsichtlich der Digitalisierung vor großen Herausforderungen. Das Hervorheben der Stärken gegenüber dem reinen Online-Handel und die gleichzeitig sinnvolle Nutzung digitaler Services ist eine Möglichkeit, Unternehmen zu positionieren. Für Jost Wiebelhaus ist genau das der Unique Selling Point (USP) des Frankfurter Laufshops: „Als lokales Ladengeschäft müssen wir einfach immer mehr bieten, und das ist bei uns die Beratung über die Laufanalyse in einem modernen Ambiente.“. Genau aus diesem Grund habe man sich auch gegen einen Online-Shop entschieden, um die eigenen Stärken besser ausspielen zu können.

### Man muss den Elfmeter auch versenken!

Die Idee zum Online-Terminsystem beispielsweise „habe ich mir bei einem erfolgreichen Smartphone-Hersteller abgeschaut.“, beschreibt der Inhaber Jost Wiebelhaus seine unternehmerische Philosophie. Er schaue immer über den Tellerrand, in andere Branchen und gehe mit offenen Augen durch die Welt. Und dann muss man eben auch die Chancen nutzen.

## DIGI wie?!

Sie möchten wissen, wie Digitalisierung auch Ihr Unternehmen voranbringen kann? Hier finden Sie wertvolle Impulse und Informationen zu DIGI-Check, DIGI-Beratung und DIGI-Zuschuss sowie Zugang zu relevanten Netzwerken. Gestalten Sie mit uns die Zukunft im Technologieland Hessen.



**MEHR ERFAHREN:**

[www.technologieland-hessen.de/digitalisierung](http://www.technologieland-hessen.de/digitalisierung)

HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen



HESSEN  
TRADE & INVEST

Wirtschaftsförderer für Hessen