

## KAFFEEKULTUR AUS ÄTHIOPIEN FÜR DIE GANZE WELT

Digitale Business Intelligence ermöglicht es der KAFFEE PURA GmbH die Kaffeekultur aus den Hochregionen des Ursprungslands Äthiopien über digitalisierte Prozesse und Vertriebswege nach Deutschland zu holen und dabei sozial zu agieren.

„Schon bei der Gründung 2011  
habe ich mein Unternehmen  
digital gedacht.“

Markos Gebreselassie  
Gründer und Geschäftsführer  
KAFFEE PURA GmbH



Foto: Kaffee Pura GmbH

### Das Unternehmen

Die Kaffee Pura GmbH wurde 2011 von Markos Gebreselassie gegründet, hat ihren Sitz in der mittelhessischen Universitätsstadt Gießen und beschäftigt aktuell 17 Personen. Das Unternehmen bezieht Rohkaffee aus Äthiopien direkt vom Erzeuger und vertreibt hochwertigen, sortenreinen und gerösteten Kaffee und Rohkaffee unter sozialen und ökologischen Aspekten über einen Onlineshop an Privat- und Geschäftskunden.



MEHR ERFAHREN:  
[www.kaffee pura.de](http://www.kaffee pura.de)

### Äthiopien ist Kaffee und Kaffee ist Kultur

Im Ursprungsland des schwarzen Goldes wird Kaffee bis zu dreimal täglich in einer Zeremonie zubereitet und ist fester Bestandteil des sozialen und kulturellen Lebens. Immerhin 40% des in Deutschland getrunkenen Kaffees stammen aus Äthiopien.

War Kaffee hierzulande lange ein austauschbares Produkt aus dem Supermarkt, bietet die Digitalisierung vor allem regionalen und qualitätsorientierten Röstereien neue unternehmerische Möglichkeiten. Die Mission der 2011 gegründeten Kaffee Pura GmbH ist es, durch direkte Vertriebswege aktuell ca. 80 Tonnen hochwertigen, sortenreinen Kaffee anzubieten und dabei gleichzeitig soziale Verantwortung für die Herstellung zu übernehmen.

## Digitalisierung bei KAFFEE PURA

Markos Gebreselassie hat sich bereits während seines Studiums der Wirtschaftswissenschaften in Gießen mit dem Thema „Entrepreneurship“ beschäftigt und nach Möglichkeiten gesucht, seine Faszination für das Unternehmertum mit der Kultur seines Heimatlandes Äthiopien zu verbinden. Dort spielt der Kaffeeanbau eine große Rolle, „aber es gibt keine Möglichkeiten, strukturell gefördert und unterstützt zu werden“, beschreibt er seine eigenen Rechercheergebnisse. Die Idee der Kaffee Pura GmbH war schon bei der Gründung digital – das Produkt sollte direkt beim Bauern gekauft werden und der Webshop war bereits Teil des Businessplans. **Unterstützung durch die Hochschule und Förderangebote wie der DIGI-Zuschuss des Landes Hessen waren dabei wichtige Bausteine.**

„Tech-Unternehmen zeigen uns doch, wo der Weg hingeht, das ist die Benchmark“, schildert der Gründer und Geschäftsführer seine Haltung zur Digitalisierung. Vor einigen Jahren hatte man noch Zweifel, ob Menschen ihre Kleidung online kaufen werden – jetzt tun sie es auch beim Kaffee. Wichtig ist ihm immer wieder der soziale Aspekt, der trotz der Digitalisierung ein wichtiger Wert des Unternehmens sei. „Wir haben aus diesem Grund unsere erste Website auch in Äthiopien gestalten und programmieren lassen“, erläutert Gebreselassie die Konsequenz hinter dieser Haltung.

### Die digitale Vernetzung

Im alltäglichen Prozess setzt das Unternehmen auf Business Intelligence-Lösungen, um die bestehenden Abläufe nicht nur zu digitalisieren, sondern zu vernetzen. „Das ist eine sehr große Herausforderung und eigentlich eine Dauerbaustelle“, beschreibt der Geschäftsführer die Situation. Unternehmerische Entscheidungen basieren bei der Kaffee Pura GmbH vor allem auf Daten: Was sind meine A-, B- und C-Kunden? Welche Sorte wird am meisten verkauft? Wie verteilt sich der Umsatz regional? Welche Röstung ist wo am beliebtesten und mit welchen Suchbegriffen kommen unsere Kunden auf unsere Website? Um all diese Daten in einer Stelle zusammenfließen zu lassen und über eine Art Dashboard jederzeit alles im Blick zu haben, wurde die IT-Infrastruktur über eine neue Software ausgebaut, die diese Zusammenfassung von Daten möglich macht. „Wir können heute sogar einen fortlaufenden Rechnungslauf sicherstellen, egal ob der Kunde privat oder gewerblich ist oder ob er online oder im Biomarkt unser Produkt kauft!“, schildert er die Vorteile der Vernetzung von Big Data, Warenwirtschaft und E-Commerce.

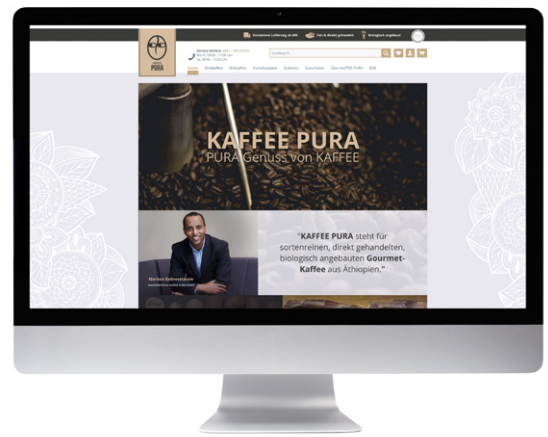


Foto: Kaffee Pura GmbH

Von Anfang an nicht nur digital, sondern auch nachhaltig und fair gedacht: „KAFFEE PURA steht für sortenreinen, direkt gehandelten, biologisch angebaute(n) Gourmet-Kaffee aus Äthiopien.“

### Blick in die Zukunft!

„Es ist nie zu spät, mit etwas zu starten!“, erläutert Markos Gebreselassie abschließend. Durch den Einsatz digitaler Technologien möchte er sein Unternehmen weiter ausbauen. Er spricht davon, in Zukunft per Drohne zu sehen, wie der Reifegrad der Kaffee Frucht im äthiopischen Hochland ist – oder wie der Verbraucher eine Packung scannen kann, um mehr über den Anbau, den Kaffeebauern oder die genaue Röstung des Produktes zu erfahren.

## DIGI wie?!

Sie möchten wissen, wie Digitalisierung auch Ihr Unternehmen voranbringen kann? Hier finden Sie wertvolle Impulse und Informationen zu DIGI-Check, DIGI-Beratung und DIGI-Zuschuss sowie Zugang zu relevanten Netzwerken. Gestalten Sie mit uns die Zukunft im Technologieland Hessen.



### MEHR ERFAHREN:

[www.technologieland-hessen.de/digitalisierung](http://www.technologieland-hessen.de/digitalisierung)

HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen



HESSEN

TRADE & INVEST

Wirtschaftsförderer für Hessen